

Иновации с Тайваньским лицом

Все страны в той или иной степени развивают и поддерживают условия и среду, которая способствовала бы повышению устойчивости экономики в условиях непростой современной экономической и политической реальности.

Тайвань - то место, где роль и значение инноваций - создания новых продуктов и услуг различного характера (от ропмышленного до потребительского) ощущается особенно остро. Островное положение, значительное население, практически полное отсутствие минерально-сырьевых и энергетических ресурсов - все это вместе взятое выдвигает на первый план главный ресурс современной экономики - человека с его знаниями и с его желанием продвинуться в жизни и в окружающем мире.

Основы экономики, заложенной в рамках помощи со стороны "великого заокеанского друга и партнера" были направлена на встраивание в технологические цепочки и процессы своего времени. Это позволило создать современную науку, образование, инфраструктуру, промышленность.

Дальнейшее продвижение невозможно без углубления и развития как созданного ранее, так и создания своего нового и знания и востербованного рынком продукта. При этом интересно, что получение знаний и создание продуктов не всецело ориентировано на внешний рынок - много проблем в экономике острова и последняя является весьма емким внутренним рынком. Среди таких вопросов - энергетика, окружающая среда, сельское хозяйство, медицина, рыболовство.

Современный этап разщвития инновационной среды - не только (и не столько) поисковые научные работы, сколько стремеление к созданию нового качества и нового уровня, и на основе перекрестного и междисциплинарного взаимодействия различных научных дисциплин и сфер деятельности. Нам это было показано не раз - начиная с первой встречи с руководством NarLab и до наглядных примеров в технопарках и университетах.

Самое, пожалуй, интересное - атмосфера практицизма, нацеленности на коммерческий результат, на сотрудничество и на взаимодействие с государством (пропорции финансирования поисковых работ очень близки к декларируемым сейчас и в России - от 50 до 70 %%). Важным моментом является и встроенность бизнеса во все звенья цепочки - от получения знания и до выхода изделия в мир.

Есть что посмотреть, есть чему поучиться, есть над чем подумать.

Крюков Валерий Анатольевич

чл-корр РАН

зам директора ИЭОПП по научной работе